

KURIKULUM MAGISTER MANAJEMEN

Kurikulum berikut ini berlaku sejak perkuliahan tahun akademik 2012 dengan beban 47 kredit (pada masa sebelumnya, beban studi mahasiswa adalah 46 kredit).

1. Beban Studi

Beban studi MM-Undiknas Denpasar dihitung dalam satuan kredit. Dalam menyelesaikan studi, kredit yang harus diselesaikan seorang mahasiswa adalah 47 kredit (termasuk tesis).

2 Struktur Mata Kuliah

Beban studi sebanyak 47 kredit terdiri dari 5 kelompok mata kuliah, yaitu :

2.1. Mata kuliah Alat Analisis (AAM)	5 kredit
2.2. Mata kuliah Wajib Keahlian (WKM)	15 kredit
2.3. Mata kuliah Wajib Penunjang (WPM)	15 kredit
2.4. Mata kuliah Konsentrasi (KM)	6 kredit
2.5. Karya Tulis Tesis (TM)	6 kredit

Mata Kuliah Alat Analisis (AAM)

- | | | |
|----|--|----------|
| a. | <i>Business Research Method (AAM1)</i> | 3 kredit |
| b. | <i>Statistic for Research (AAM3)</i> | 2 kredit |

Mata Kuliah Wajib Keahlian (WKM)

- | | | |
|----|--|----------|
| a. | <i>Human Resources Management (WKM1)</i> | 3 kredit |
| b. | <i>Financial Management (WKM2)</i> | 3 kredit |
| c. | <i>Marketing Management (WKM3)</i> | 3 kredit |
| d. | <i>Operational Management (WKM4)</i> | 3 kredit |
| e. | <i>Strategic Management (WKM7)</i> | 3 kredit |

Mata Kuliah Wajib Penunjang (WPM)

- | | | |
|----|--|----------|
| a. | <i>Management Information Systems (WPM2)</i> | 3 kredit |
| b. | <i>Managerial Economics (WPM3)</i> | 3 kredit |
| c. | <i>International Business (WPM6)</i> | 3 kredit |
| d. | <i>Management Accounting (WPM7)</i> | 3 kredit |
| e. | <i>General Business Environment (WPM5)</i> | 3 kredit |
| | e.1. <i>Business Law (WPM5.1)</i> | |
| | e.2. <i>Corporate Social Responsibility (WPM5.2)</i> | |
| | e.3. <i>Development and Corruption Issues (WPM5.3)</i> | |
| | e.4. <i>Empowerment of Macro Economic Data for Business (WPM5.4)</i> | |
| | e.5. <i>Social-Culture Environment Changing (WPM5.5)</i> | |
| | e.6. <i>Foreign Trade Analysis (WPM5.6)</i> | |
| | e.7. <i>Domestic Trade Analysis (WPM5.7)</i> | |
| | e.8. <i>Economic Tourism Analysis (WPM5.8)</i> | |
| | e.9. <i>Ecological Changing (WPM5.9)</i> | |
| | e.10. <i>Fiscal & Monetary Policy (WPM5.10)</i> | |
| | e.11. <i>Business Ethics (WPM5.11)</i> | |
| | e.12. <i>Political Issues : past, current, and future (WPM5.12)</i> | |
| | e.13. <i>The Role of Mass Media for Empowerment Managerial Information (WPM5.13)</i> | |
| | e.14. <i>Using Statistical Data for Managerial Decesion Making (WPM5.14)</i> | |

Mata Kuliah Konsentrasi (KM)

Konsentrasi *Human Resources Management* (KM1)

Dalam era global, di mana teknologi berkembang begitu pesat, pergerakan barang, modal teknologi dan manusia sangat tidak terbatas. Persaingan dunia bisnis sangat kompetitif. Masing-masing perusahaan selalu berusaha memenangkan persaingan. Di sini sangat diperlukan manusia-manusia yang mempunyai wawasan yang luas, berpandangan jauh ke depan, memahami keragaman budaya. *Resources make things possible, but only people make things happen*. Jadi peranan SDM sangat strategis (dan makin strategis) pada setiap usaha atau bisnis. Mata kuliah yang ditawarkan dalam konsentrasi ini adalah :

- | | | |
|--|---|--------|
| a. <i>Human Resources Planning</i> (KM1.1)..... | 2 | kredit |
| b. <i>Corporate Culture</i> (KM1.2)..... | 2 | kredit |
| c. <i>International Human Resources Management</i> (KM1.3)..... | 2 | kredit |
| d. <i>Performance Evaluation</i> (KM1.4) | 2 | kredit |
| e. <i>Industrial and Compensation Relationship</i> (KM1.5) | 2 | kredit |
| f. <i>Productivity and Health Management</i> (KM1.6) | 2 | kredit |

Konsentrasi *Marketing Management* (KM2)

Fungsi pemasaran semakin strategis dan harus dipahami serta dilaksanakan oleh seluruh orang yang terlibat dalam suatu organisasi. Organisasi harus mampu menjalin hubungan jangka panjang dengan konsumen, masyarakat, bahkan dengan lingkungan sekitarnya. Dalam kondisi dunia yang semakin kabur batas wilayah satu negara dengan negara lain, maka pemasaran tidak terbatas di wilayah suatu Negara, melainkan ke berbagai negara. Mata kuliah yang ditawarkan dalam konsentrasi ini adalah:

- | | | |
|---|---|--------|
| a. <i>Global Marketing</i> (KM2.1)..... | 2 | credit |
| b. <i>Marketing Research</i> (KM2.2)..... | 2 | credit |
| c. <i>Consumer Behavior</i> (KM2.3) | 2 | credit |
| d. <i>Marketing Strategic</i> (KM2.4) | 2 | credit |
| e. <i>New Product Management</i> (KM2.5)..... | 2 | credit |
| d. <i>Creative Management Customer Value</i> (KM2.6)..... | 2 | credit |

Konsentrasi *Financial Management* (KM3)

Salah satu sumber daya yang sangat penting dalam suatu organisasi bisnis baik yang berorientasi laba maupun nirlaba adalah dana atau keuangan. Instrumen keuangan dan lembaga keuangan yang dapat dipakai sebagai alternatif memenuhi kebutuhan keuangan berkembang sangat pesat. Untuk itu diperlukan sumber daya manusia profesional yang mampu mengelola keuangan suatu organisasi dan sekaligus mengetahui arus keuangan dalam perdagangan lintas negara. Mata kuliah yang ditawarkan dalam konsentrasi ini adalah:

- | | | |
|---|---|--------|
| a. <i>Investment Analysis & Risk Management</i> (KM3.1) | 2 | kredit |
| b. <i>International Financial Management</i> (KM3.2)..... | 2 | kredit |
| c. <i>Banking Management</i> (KM3.3)..... | 2 | kredit |
| d. <i>Depository Institution</i> (KM3.4) | 2 | kredit |
| e. <i>Financial Distress</i> (KM3.5)..... | 2 | kredit |
| f. <i>Small Medium Enterprise</i> (KM3.6) | 2 | kredit |

Konsentrasi *Entrepreneur Management* (KM4

Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan wawasan dan pengertian kepada para mahasiswa tentang menumbuhkan jiwa kewirausahaan di dalam setiap individu. Manajemen kewirausahaan menyangkut lingkungan internal perusahaan (keputusan-keputusan taktis), maka strategi kewirausahaan menyangkut kesesuaian kemampuan internal dan aktivitas perusahaan dengan lingkungan eksternal, di mana perusahaan harus bersaing dengan menggunakan keputusan-keputusan strategis. Mata kuliah yang ditawarkan dalam konsentrasi ini adalah:

- | | | |
|---|---|--------|
| a. <i>Art & Science of Entrepreneurship</i> (KM4.1)..... | 2 | kredit |
| b. <i>Business Planning</i> (KM4.2)..... | 2 | kredit |
| c. <i>Creativity & Innovation Management</i> (KM4.3)..... | 2 | kredit |
| d. <i>Business Leadership</i> (KM4.4) | 2 | kredit |
| e. <i>Business Communication</i> (KM4.5)..... | 2 | kredit |
| f. <i>Business Ethics & Corporate Governance</i> (KM4.6)..... | 2 | kredit |
| g. <i>Small Medium Enterprise</i> (KM4.7) | 2 | kredit |

Konsentrasi *Tourism Management* (KM5)

Sebagai daerah tujuan wisata hendaknya harus dapat mengelola pariwisata dengan baik. Pelaku pariwisata dituntut untuk dapat memasarkan dan memberikan *high quality value* kepada wisatawan yang datang agar citra daerah tersebut selalu melekat di hati wisatawan. Pariwisata memberikan sumbangan devisa yang besar bagi Negara serta kesejahteraan masyarakat disekitar daerah wisata tersebut. Manajemen pariwisata mempelajari tentang bagaimana pengelolaan pariwisata yang baik, cara memasarkan pariwisata serta trend terkini yang berkembang dalam dunia pariwisata. Mata kuliah yang ditawarkan dalam konsentrasi ini adalah:

- | | |
|---|----------|
| a. <i>Consumer Behavior in Hospitality & Tourism</i> (KM5.1)..... | 2 kredit |
| b. <i>Marketing in Tourism of Hospitality</i> (KM5.2) | 2 kredit |
| c. <i>Principles of Hospitality & Tourism Science</i> (KM5.3) | 2 kredit |
| d. <i>Indonesian Tourism Development</i> (KM5.4) | 2 kredit |
| e. <i>Legal Issues in Tourism & Hospitality</i> (KM5.5) | 2 kredit |
| f. <i>Hospitality Leadership and Directorship</i> (KM5.6) | 2 kredit |

Konsentrasi *Hospital Management* (KM6)

Pelayanan rumah sakit yang prima dan berkualitas dibutuhkan oleh seluruh lapisan masyarakat. Pasien yang datang tidak hanya ingin diobati lalu sembuh, tetapi juga mendapatkan pelayanan yang efisien, serta fasilitas yang nyaman. Hal inilah yang menginspirasi didirikannya jurusan Manajemen Kesehatan dan Rumah Sakit, guna menghasilkan lulusan-lulusan yang memiliki kemampuan *hard skill* dan *soft skill*, serta *concern* di bidang manajemen rumah sakit. Manajemen Rumah Sakit berarti melaksanakan dan menjalankan sistem rumah sakit secara sistematis, serta dapat mengevaluasi program dan kegiatan manajerial rumah sakit, dan mengurus segala kepentingan operasional rumah sakit secara efisien. Adapun mata kuliah konsentrasi yang ditawarkan yaitu :

a. <i>Medical Services Management</i> (KM6.1).....	2	kredit
b. <i>Medical Support Management</i> (KM6.2).....	2	kredit
c. <i>Hospital Issues</i> (KM6.3).....	2	kredit
d. <i>Nursing Management</i> (KM6.4).....	2	kredit
e. <i>Business and Entrepreneurship Hospital</i> (KM6.5).....	2	kredit
f. Manajemen K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja) (KM6.6)	2	kredit

Karya Ilmiah Tesis (TM)	6	kredit
a. Usulan penelitian (TM1).....	2	kredit
b. Tesis (TM2)	4	kredit
Total beban studi	47	 kredit

Kuliah Pra-MM

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dasar ekonomi, manajemen dan analisis kuantitatif, sehingga setiap mahasiswa mempunyai dasar yang relatif cukup untuk mengikuti kuliah reguler. Kegiatan belajar ini khususnya bagi mahasiswa yang bukan berlatar belakang ilmu ekonomi. Dengan mengikuti kegiatan Matrikulasi, diharapkan seluruh mahasiswa MM-Undiknas Denpasar tidak menemui hambatan yang berarti dalam menyerap berbagai mata kuliah dalam kuliah reguler. Mata kuliah Pra-MM, terdiri dari:

- | | | |
|---|---|--------|
| a. <i>Human Resources Management</i> (PM1)... | 0 | kredit |
| b. <i>Marketing Management</i> (PM2) | 0 | kredit |
| c. <i>Fundamentals of Micro & Macro Economics</i> (PM3) | 0 | kredit |
| d. <i>Operation Management</i> (PM4) | 0 | kredit |
| f. <i>Financial Management</i> (PM5) | 0 | kredit |
| g. <i>Fundamentals Accounting</i> (PM6) | 0 | kredit |
| h. <i>Practice of computer</i> (PM7) | 0 | kredit |
| h.1. <i>Microsoft Word & Excel</i> | | |
| h.2. <i>Power Point</i> | | |
| h.3. <i>Internet & Website</i> | | |